

PARTENAIRES ET EXPOSANTS

**DOSSIER DE PRESENTATION
-2024 -**

A stylized silhouette of a horse in profile, facing left. The horse is filled with a brown color and has a white body with brown patches. The outline of the horse is defined by a yellow and blue border. The horse is positioned behind the main text of the poster.

VACHE DE SALON !

**LE SALON DE L'AGRICULTURE
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
Besançon Micropolis 15 > 17 NOV. 2024**

**CLOTURE DES INSCRIPTIONS
LE 15/06/2024**

Association DOUBS, Terre d'Elevage
SEM Micropolis

EDITION 2024



Après le succès rencontré par les trois précédentes éditions : nationale en 2019, départementale en 2022, et régionale en 2023 ; VACHE DE SALON revient pour sa quatrième édition qui se tiendra du 15 au 17 novembre 2024 à Besançon MICROPOLIS.

Événement agricole incontournable qui s'inscrit dans le calendrier des éleveurs, et également du grand public, Vache de Salon a à cœur de préserver les valeurs qui font de cette manifestation un lieu de rencontre, un lieu de valorisation des filières et un lieu animé et convivial.

Rappelons que la mission première de ce salon est de promouvoir et de valoriser l'ensemble de la filière laitière de la vache Montbéliarde et de la filière équine du cheval de Trait Comtois, mais pas seulement. **En effet, depuis 2022, les organisateurs tiennent à ouvrir cet événement au grand public sur le modèle du Salon de l'Agriculture de Paris. Pour ce faire, un nouveau programme sera présenté et le plan d'implantation du salon sera amélioré.**

Professionnels et agriculteurs sillonneront les allées du salon. Les familles et les enfants pourront eux aborder les ateliers et animations et un large public de consommateurs pourra découvrir par qui et comment sont produit leurs aliments.

Au programme :

- le concours départemental de la vache Montbéliarde,
- des concours d'autres races de la Région Bourgogne Franche-Comté, mais pas que,
- les concours du cheval de Trait Comtois,
- le village des producteurs locaux et artisanaux,
- le village des professionnels de l'agriculture avec plus de 70 exposants,
- de nombreuses animations pour petits et grands (mini-ferme, ateliers autour du lait, jeux, etc.),
- un spectacle équestre avec des artistes de renoms,
- 2 soirées musicales et animées,
- la traditionnelle vente aux enchères
- le concours des jeunes meneurs
- et de nombreuses autres surprises !

"Véritable force locale et identitaire, nous avons à cœur de soutenir l'agriculture dans sa pluralité que ce soit par le concours, la promotion des différents métiers, l'animation d'un grand réseau, la convivialité, etc. **Femmes et Hommes du secteur agricole, il est important pour nous de créer un lieu de rencontre entre les producteurs, les consommateurs, les professionnels, le grand public, les anciens et les plus jeunes afin de présenter l'ensemble de nos savoir-faire autour d'une agriculture traditionnelle et durable.**" - Le comité organisateur -



RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

Dans le cadre de l'édition 2023, le parc des expositions a accueilli 13000 visiteurs (professionnels, agriculteurs, grand public, familles et enfants, écoliers ou lycéens) durant les trois journées d'ouverture du salon. A également été comptabilisé la participation de 1000 personnes supplémentaires ce qui correspond aux éleveurs venus avec des animaux pour les concours et présentations, aux exposants et partenaires, à l'équipe staff et bénévoles, etc.



Au delà de l'aspect fréquentation, la qualité et les valeurs de l'événement ont été mises en avant par différents biais :

La promotion de l'élevage de notre région :

Historiquement, rappelons que l'événement que nous connaissons aujourd'hui était le concours départemental du Doubs de la vache Montbéliarde portée par l'association DTE seule.

Pour l'édition 2023, se sont 7 races d'animaux qui ont participées à l'événement soit 190 vaches Montbéliardes, 25 vaches Charolaises et 25 vaches Prim'Holstein en concours. 4 vaches Simmental, 2 représentantes dans la race Vosgienne et 1 Hérens ont été présentées au grand public sur le ring et dans l'Allée Prestige. Concernant les chevaux, l'ANCTC a organisé deux concours chevaux de Trait Comtois (juments et pouliches) réunissant 20 animaux en plus des présentations de ceux-ci sur le ring. A noter également la participation des génisses des différentes races à la vente aux enchères, et les animaux de la mini-ferme (moutons, vache Highland, chèvres, cochons, lapins, veaux, etc.).



La valorisation des produits de notre terroir et de notre territoire :

Les Produits Gourmands de Bourgogne-Franche-Comté, ambassadeurs des filières agroalimentaires de la région auprès du grand public et des prescripteurs, accompagnés de la Chambre d'Agriculture du Doubs Territoire de Belfort, ont eu à cœur de suivre l'équipe de Vache de Salon pour nous accompagner dans la création du village des producteurs avec pour objectifs de valoriser notre région dans sa variété et dans la diversité de ses filières que sont les produits laitiers, les viandes, les volailles, les salaisons, les vins et spiritueux et les autres spécialités régionales.

Avec la participation d'une vingtaine de producteurs locaux, le grand public a pu découvrir une vaste gamme de produits de qualité, allant des bières artisanales aux frites fraîches, en passant par les créations de boulangers et distillateurs de renom. Les amateurs de vin ont eu l'occasion de découvrir de délicieux crus du Jura, tandis que les amateurs de sucreries étaient comblés par une sélection exquise de confiseries, chocolats, biscuits et même café !

Il est important de noter que ce partenariat a renforcé l'engagement en faveur de la promotion des producteurs locaux et de la valorisation des traditions agricoles.



La création d'un espace de rencontre unique et multigénérationnel entre le grand public et les professionnels de l'agriculture :

La conception de l'implantation du salon a été complètement revue et remaniée pour tenir compte des commentaires et remarques qui avaient été faites aux organisateurs après l'édition de 2022.

Le grand public a pu être au plus proche des animaux en parcourant l'Allée Prestige, profiter pleinement d'une programmation plus fluide et retrouver des animations pour les grands et les plus petits. La présence de trois grands restaurants dans le même bâtiment, le village des producteurs au cœur du salon, les 70 stands des partenaires autour de l'Allée Prestige et du ring, etc. Ces nouveaux aménagements ont offert aux visiteurs et exposants un bel et grand espace de rencontre.



La mise en avant les différents acteurs locaux qu'ils soient professionnels ou institutionnels ainsi que les métiers de nos différentes filières :

Une attention particulière a été portée pour l'édition 2023 sur les animations proposées au salon ; il était important pour les organisateurs de faire (re)découvrir les filières de notre région comme celles du bois et des ovins.

Les shows de bûcheronnage sportif de l'association "Les Bûcherons des Plaines de Bourgogne" originaire du Morvan, ont permis de promouvoir les disciplines de sport de bûcheronnage.

La filière ovine régionale a elle bénéficié d'une mise à disposition du ring pour organiser des Ovinpiades Découvertes, une belle occasion de présenter l'élevage de brebis aux jeunes et au grand public.



La participation à la recherche et la présentation les dernières technologies agricoles :

L'accueil des Trophées de l'agriculture 2023, lors de l'inauguration, a également été une opportunité de présentation des activités et projets des acteurs agricoles du département du Doubs. Production locale et agritourisme, Installation atypique, Innovation et agriculture numérique, Agriculture durable et triple performance, Enseignement scolaire, Forêt durable... Les initiatives les plus remarquables dans chacune de ces catégories ont été mises à l'honneur et récompensées.

Les partenaires, par le biais des stands ainsi que des supports de communication mis à leur disposition ont eux aussi pu présenter leurs nouveautés et leurs produits et/ou services innovants.



Les lauréats 2023 des Trophées de l'agriculture du Doubs et du Territoire de Belfort réunis sur scène pour clore la soirée. Photo Franck Lallemand.

La découverte des talents cachés de notre territoire :

Avec une volonté de s'ouvrir sur l'extérieur et d'apporter des expériences nouvelles dans ce type d'événement, Vache de Salon a tenu à mettre en avant des artistes locaux.

Côté spectacle équestre, le duo de voltigeurs, Jérôme Sefer et Kevin Ferreira, a fait vivre au public un panel d'émotions avec différents numéros. Deux groupes de musiciens se sont également produits en soirée, après les concours et Françoise Picavet, artiste peintre et partenaire de nombreux événements agricoles était également présente et animait 3 ateliers dessins par jour.

L'animation d'un lieu de découverte, d'éducation à l'agriculture et à l'environnement pour les plus jeunes, convivial et comprenant de nombreux ateliers :

Sur la même dynamique que 2022, une animation à destination des scolaires, coorganisée par les Jeunes Agriculteurs du Doubs et la Chambre Interdépartementale d'Agriculture Doubs - Territoire de Belfort, a été proposée. Pour objectif, sensibiliser les plus de 100 écoliers présents (du CE2 au CM2) au chemin de la production à l'alimentation de manière ludique à travers un circuit pédagogique à la découverte des différentes ressources alimentaires nécessaires à la réalisation d'une pâte à crêpes.

Concernant les stands, de nombreuses institutions étaient présentes afin d'animer des ateliers autour de l'agriculture et de l'environnement. Ce fût le cas avec le CNIEL et son camion de présentation pour des démonstrations de traite, avec le CIGC et Les Amis du Comté qui ont animé un stand avec des activités pour les plus jeunes et offert des dégustations. Les élèves du lycée agricole de Levier tenaient eux aussi un stand ludique avec des ateliers création et vache à peindre pour les enfants.

La participation de l'AJEM (Association des Jeunes Éleveurs Montbéliards du Doubs) par l'organisation d'un concours jeunes meneurs (entre 10 et 22 ans) multi races entre également dans cette dynamique.



L'un des enjeux de cet événement réside également dans son fonctionnement, une co-production entre de multiples structures :

Depuis 2022, Vache de Salon est le fruit d'une co-production entre l'association DOUBS, Terre d'Elevage et l'équipe du parc des expositions de Besançon / Micropolis. Ensemble, les différents acteurs se répartissent les tâches des 6 commissions.

Au delà de cette collaboration, il est important de mesurer l'implication des bénévoles passionnés de la vache Montbéliarde et du cheval Trait Comtois. Tous travaillent main dans la main au sein de l'association DTE qui regroupe une quinzaine de membres actifs dans la conception de l'événement.

Fortes des relations humaines et des nouvelles collaborations, les organisateurs ont invité depuis 2023 les Produits Gourmands de Bourgogne-Franche-Comté à rejoindre l'aventure avec l'appui de la Chambre Interdépartementale d'Agriculture 25-90. Leurs missions : fédérer, accompagner et promouvoir les filières agroalimentaires de BFC et leurs partenaires auprès du grand public par la création d'un marché de producteurs locaux.

Toutes et tous sont très impliqués et n'ont pas peur de prendre des risques pour l'organisation de cette manifestation vitrine de notre agriculture locale.

Vous souhaitez soutenir cet événement, vous vous reconnaissez dans l'image de la manifestation, vous apportez de l'attention à l'agriculture d'aujourd'hui et de demain ?
Devenez partenaire et exposant !

DEVENIR PARTENAIRE ET EXPOSANT

**GLOTURE DES INSCRIPTIONS
LE 15/06/2024**

Pour :

- vous faire connaître, ou développer votre activité,
- rencontrer vos clients dans un cadre convivial et festif,
- être l'un des précurseurs de ce rendez-vous incontournable de l'élevage local,
- présenter vos nouveautés ou votre métier,
- participer à des animations thématiques ou à des ateliers découvertes,
- partager la passion des éleveurs !

Un tel événement ne peut voir le jour sans une mobilisation de l'ensemble des acteurs des filières. Eleveurs bovins et équins, partenaires médias et privés, associations, et institutions publiques sont indispensables pour cette réussite commune.



Comment :

En sélectionnant parmi notre offre le type de partenariat qui vous correspond le plus :

- Vous pouvez être partenaire Or, Argent ou Bronze ce qui implique une valorisation de vos visuels sur nos supports de communication en plus d'un espace dédié à votre structure sur le salon.
- Vous pouvez également devenir exposants et profiter de l'événement pour que votre société ou institution soit physiquement présente auprès des éleveurs.
- Il est aussi possible de sponsoriser un prix de concours ou de vous rendre visible sur les tenues des concurrents ou des bénévoles.

L'ensemble de notre offre vous est présentée dans les pages suivantes.

Il vous faudra ensuite contacter votre interlocuteur.ice afin d'obtenir le bon de commande et ainsi réserver votre offre de partenariat. Voir CGV.

Une fois votre dossier enregistré, un ensemble de visuel vous sera demandé et un guide partenaires/exposants vous sera envoyé afin de vous transmettre toutes les informations sur l'événement et votre venue.



PARTENAIRE OR

6 Partenaires au maximum
Stand nu ou équipé 36m² (6*6) et
pack communication "OR"

COMPRENANT :

- Si équipé :
 - avec ou sans cloisons en mélaminé selon vos besoins mais avec structure en aluminium
 - 1 rail 3 spots LED/9m²
 - 1 enseigne avec nom de la structure
 - 1 réserve 2m²
- Si équipé ou nu :
 - 1 coffret électrique 3kW monophasé 220v + consommation
 - Nettoyage du stand journalier (matin)
 - 4 angles ouverts ou moins
 - Moquette noire au sol
 - 1 assurance dommage au matériel objets marchandises*
 - 50 cartes d'invitation (entrées gratuites 1 jour)
 - 10 badges exposant

*Obligatoire / Garantie de base d'un capital de 5 000€



10 000 € HT*

- Votre logo (format PNG 300 DPI) :
 - Dans les supports de communication de l'événement : dossier de presse, site Internet, etc.
 - **Sur l'affiche officielle de l'événement (diffusion RS, affichage 4*3, visuel principale de l'événement, etc.)**
 - Sur les kakémonos des partenaires
- Votre visuel fix :
 - Sur les panneaux "tour de ring" (création du visuel à votre charge / impression par nos soins / format H 800*L 1500mm)
 - Dans le guide visiteur format 1 page (document numérique / L 198 * H 286mm / création du visuel à votre charge)
 - Sur les écrans de rediffusion (affichage format paysage / création à votre charge / L 1920 x H 1080 Px en JPEG ou PNG)
- 1 vidéo de promotion diffusée sur les écrans de rediffusion (affichage format paysage / durée maximale 30 secondes / format MP4 / création à votre charge / L 1920 x H 1080 Px)
- 1 remise sur podium d'un 1er prix des grandes finales : à définir



PARTENAIRE ARGENT

Stand nu ou équipé 18m² (6*3) et
pack communication "ARGENT"

COMPRENANT :

- Si équipé :
 - avec cloisons en mélaminé de séparation selon vos besoins et avec structure en aluminium
 - 1 rail 3 spots LED/9m²
 - 1 enseigne avec nom de la structure
 - 1 réserve 1m²
- Si nu :
 - avec cloisons en mélaminé de séparation selon le plan et sans structure en aluminium
- Equipé ou nu :
 - 1 coffret électrique 3kW monophasé 220v + consommation
 - Nettoyage du stand journalier (matin)
 - 2 angles ouverts ou moins
 - Moquette noire au sol
 - 1 assurance dommage au matériel objets marchandises*
 - 30 cartes d'invitation (entrées gratuites 1 jour)
 - 5 badges exposant

*Obligatoire / Garantie de base d'un capital de 5 000€



5 000 € HT

- Votre logo (format PNG 300 DPI) :
 - Dans les supports de communication de l'événement : dossier de presse, site Internet, etc.
 - Sur les kakémonos des partenaires
- Votre visuel fix :
 - Sur les panneaux "tour de ring" (création du visuel à votre charge / impression par nos soins / format H 800*L 1500mm)
 - Dans le guide visiteur format 1/2 page (document numérique / L 198 * H 138mm / création du visuel à votre charge)
 - Sur les écrans de rediffusion (affichage format paysage / création à votre charge / L 1920 x H 1080 Px en JPEG ou PNG)
- 1 remise sur podium d'un 1er prix de championnat : à définir



**BRONZE**

PARTENAIRE BRONZE

Stand équipé 9m² (3*3) et pack communication "BRONZE"



COMPRENANT :

- Stand équipé :
 - avec cloisons en mélaminé de séparation sur 2 côtés et avec structure en aluminium
 - 1 rail 3 spots LED
 - 1 enseigne avec nom de la structure
 - 1 réserve 1m² (possibilité sans)
 - 1 coffret électrique 3kW monophasé 220v + consommation
 - Nettoyage du stand journalier (matin)
 - 1 angle ouvert
 - Moquette noire au sol
 - 1 assurance dommage au matériel objets marchandises*
 - 10 cartes d'invitation (entrées gratuites 1 jour)
 - 3 badges exposant

*Obligatoire / Garantie de base d'un capital de 5 000€



- Votre logo (format PNG 300 DPI) :
 - Dans les supports de communication de l'événement : dossier de presse, site Internet, etc.
 - Sur les kakémonos des partenaires
- Votre visuel fix :
 - Dans le guide visiteur format 1/4 page (document numérique / L 95 * H 135mm / création du visuel à votre charge)
 - Sur les écrans de rediffusion (affichage format paysage / création à votre charge / L 1920 x H 1080 Px en JPEG ou PNG)
- 1 remise sur podium d'un 1er prix de section : à définir

2 500,00€ HT



EXPOSANTS STAND SOUS HALL

Stand nu ou équipé de 9 à 36m²

COMPRENANT :

- Si équipé :
 - avec cloisons en mélaminé de séparation selon vos besoins et avec structure en aluminium
 - 1 rail 3 spots LED/9m²
 - 1 enseigne avec nom de la structure
- Si nu :
 - avec cloisons en mélaminé de séparation selon le plan et sans structure en aluminium coté angle
- Equipé ou nu :
 - 1 coffret électrique 3kW monophasé 220v + consommation
 - Nettoyage du stand journalier (matin)
 - 1 angle ouvert ou plus en fonction de la taille du stand
 - 1 assurance dommage au matériel objets marchandises*
 - Badges exposant 9/18/36m² : 3ex / 5ex / 10 ex - inclus
 - Invitations 9/18/36m² : 10 ex / 30 ex / 50 ex - inclus

Options complémentaires

- 1 réserve 1m² : + 190 € HT
- Moquette noire au sol 9/18/36m² : + 81 / 162 / 324 € HT
- Possibilité également de louer du mobilier : voir détail sur le bon de commande

9m² (3*3) : 1 750 € HT + 15€ TTC assurance*

18m² (6*3) : 2 995 € HT + 15€ TTC assurance*

36m² (6*6) : 5 375 € HT + 15€ TTC assurance*

*Assurance dommage au matériel objets marchandises. Obligatoire / Garantie de base d'un capital de 5 000€

BADGES ET INVITATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Tarifs préférentiels pour PARTENAIRES et EXPOSANTS :

- Badge exposant sup.** : + 10 € TTC TVA 20%
- Invitation sup. 1 jour** : + 5 € TTC TVA 10%

** Offres réservées aux partenaires et exposants. Fin des commandes au minimum 1 mois avant l'événement. Badge interdit aux visiteurs.



VALORISATION DE VOTRE COMMUNICATION

Guides visiteurs et éleveurs

Insertion publicitaire de votre visuel dans le catalogue visiteurs de l'événement (format numérique) :

- 2ème de couverture*** (dimension du visuel L198 x H286 mm en jpeg ou png) : **1500€ HT**
- 4ème de couverture*** (dimension du visuel L198 x H286 mm en jpeg ou png) : **1200€ HT**
- 3ème de couverture*** (dimension du visuel L198 x H286 mm en jpeg ou png) : **1000€ HT**
- 1 page (dimension du visuel L198 x H286 mm en jpeg ou png) : **800€ HT**
- ½ page (dimension du visuel L198 x H138 mm en jpeg ou png) : **500€ HT**
- ¼ page (dimension du visuel L95 x H135 mm en jpeg ou png) : **300€ HT**



Logo et marquage

Votre logo sur les pancartes « noms et origines des animaux » présentes dans les stalles, au dessus des animaux *** : **2 000 € HT**

Votre visuel ou logo (visuel fix / création à votre charge) sur les 4 écrans de rediffusion de la buvette (hors période de rediffusion) *** : **1 000 € HT**

Votre logo sur le plan du salon (environ 4 exemplaires au sol) *** : **500€ HT**

Sponsoring d'un petit déjeuner des éleveurs (samedi ou dimanche matin) : **1 000 € HT**

Votre visuel sur les panneaux "tour de ring" (création du visuel à votre charge / impression par nos soins / format H 800*L 1500mm) : **2 000 € HT**

Votre logo sur la tenue de l'équipe organisation (veste soft-shell sans manche) avec votre logo au cœur *** : **à partir de 3000€ HT / à définir en fonction du besoin de renouvellement / possibilité 2 sponsors**

Votre logo sur la tenue des meneurs (au minimum 400 polos) avec le logo du partenaire au cœur ou sur la manche et le logo VDS au dos*** : **8 000 € HT**

Votre logo sur la tenue des bénévoles (au minimum 150 t-shirts) avec votre logo au cœur ou sur la manche et le logo VDS au dos avec la mention "bénévoles" *** : **2 500 € HT**

Votre logo sur les carafes réutilisables de la buvette (format 1,5L / environ 1000 carafes) *** : **1 700€ HT**



Remises des prix

Votre visuel sur les deux bandeaux verticaux du podium des remises des prix*** : **5 000 € HT**

Sponsoring d'une remise des prix de section avec présence sur le podium pour remettre le prix en présence d'un partenaire de la section : **à partir de 300 € HT**

Sponsoring d'une remise des prix de championnat (vaches / chevaux) sur le podium pour remettre le prix en présence du partenaire du championnat : **à partir de 600 € HT**

*** Offre unique par support : attribuée par ordre de réservation (date de réception du bon de commande et de l'acompte de 50% faisant foi).

DATES IMPORTANTES À RETENIR

15 juin 2024 : clôture des inscriptions pour les dossiers de partenariats et exposants secteur agricole

début septembre 2024 : envoi des guides partenaires et exposants secteur agricole

20 septembre 2024 : dernier jour pour envoyer les éléments de communication

1er octobre 2024 : envoi du plan "grand public" du salon

10 octobre 2024 : dernier jour pour envoyer les éléments techniques "implantation et équipements + aménagements spécifiques" pour les stands

10 octobre 2024 : majoration +400€HT pour toute modification ou retouche sur les éléments envoyés (visuels / plans / etc.)

10 octobre 2024 : dernier jour pour faire un retour concernant les animations pour les stands présents. Passé ce délai, aucune garantie ne sera faite sur la diffusion des informations concernant les animations par les soins de l'organisateur.

15 novembre 2024 : dernier jour pour mise en paiement du solde

Semaine 46 : montage des stands pour les partenaires et exposants

Du 15 au 17 novembre 2024 : salon ouvert au public

18 novembre 2024 : démontage des stands avant 13h00

A date, les horaires grand public d'ouverture et de fermeture précises du salon ne sont pas connus. Elles seront toutefois similaires à l'édition 2023, à noter :

vendredi 15 novembre : 11h00 à 01h00

samedi 16 novembre : 09h00 à 02h00

dimanche 17 novembre : 09h00 à 17h30

PLAN PRÉVISIONNEL 2024





VACHE DE SALON !

LE SALON DE L'AGRICULTURE
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ
Besançon Micropolis 15 > 17 NOV. 2024

Un événement cocréé par

DOUBS, TERRE D'ELEVAGE

&

SEM MICROPOLIS

🏠 4 rue des Epicéas 25640 ROULANS

👤 Président : Pierre-Alain MARTIN

📄 Association déclarée loi 1901
N° RNA W251003204 SIREN 480 001 965

🏠 3 boulevard Ouest 25000 BESANÇON

☎ Infos : 03 81 41 08 09

🌐 www.micropolis.fr

VOTRE INTERLOCUTRICE

👤 Gaëlle MILLOT - GM EVENT

☎ 06 48 10 72 36

✉ gmillot.pro@gmail.com



BESOIN D'UN RENSEIGNEMENT, UNE DEMANDE, CONTACTEZ-NOUS AU 06 48 10 72 36



Crédits photos : Guillaume MOY - Stanislas FONTAINE - Vache de Salon | Création GM EVENT E.I.